

CHARTRE GRAPHIQUE
"ORIGINALS"

ORIGINALS



lunettes

SOMMAIRE

Présentation du logotype	p. 3
La zone de neutralité	p. 4
La taille minimale	p. 5
Les couleurs	p. 6
Le logo en niveaux de gris	p. 7
La typographie	p. 8
Les interdits	p. 9



Le logotype

Le logotype retranscrit le caractère de la marque : montrer la personnalité des jeunes à travers un look affirmé. Il est composé d'un jeu de typographie, une flèche pour asseoir le logo et de sa baseline. Ils sont indissociables et immuables dans leur dessin, leur proportion et leur positionnement.

Il est important que le logotype Originals soit préservé, bien lisible, et que sa reproduction soit de qualité optimale sur l'ensemble des supports.

LA ZONE DE NEUTRALITÉ



La zone de neutralité

Pour assurer son intégrité et sa visibilité, le logotype doit se tenir à l'écart de textes, images ou éléments graphiques perturbateurs.

Pour ce faire, il doit être contenu dans un espace vierge adéquat, défini par la hauteur H de la lettre «O+fleche» du logo Originals.

LA TAILLE MINIMALE



La taille minimale

Pour préserver sa lisibilité et permettre des reproductions de bonne qualité, la largeur ne devrait jamais être inférieure à :

- Le logotype avec baseline : 35 mm.
- Le logotype seul : 15 mm.

Nous déconseillons l'utilisation du logo à une taille inférieure, sous peine de nuire à sa lisibilité.

LES COULEURS



CMJN : 90/70/0/50



RVB : 15/37/83



Pantone 294 C



CMJN : 0/80/100/0



RVB : 218/57/10



Pantone 1655 C

Les couleurs

Elles sont normalisées et ne peuvent, en aucun cas, être modifiées.



Le logo en niveaux de gris

Les niveaux de gris sont normalisés et ne peuvent, en aucun cas, être modifiés.

ITC AVANT GARDE

Book

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Extra Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

La typographie d'accompagnement

Cette typographie d'accompagnement est utilisée sur le mot «Lunettes». Vous avez la possibilité de l'acheter sur www.linotype.com en version PC/Mac.

Si vous deviez utiliser une autre police de caractères plus courante notamment pour le web, nous vous recommandons l'Arial, la plus proche.

LES INTERDITS

PAS DE DÉFORMATION



PAS DE DÉCOMPOSITION



PAS DE CHANGEMENT DE COULEUR



Précisions

En plus des interdictions pour certains fonds de couleurs, le logo ne doit pas être déformé pour quelque raison sur un document, il doit être positionné dans ses proportions d'origine.